

“国産たくさん週間” へのご参加ありがとうございました！



2017年11月1日～15日に、実りの秋に旬の国産食材を、買って、食べて、学ぶ機会を創出する「国産たくさん週間」が開催されました。

2015年度から始まったこの取組ですが、期間中は、全国の推進パートナーによる、さまざまなフェア・イベントが行われました。全てをご紹介できないのは残念ですが、一例をご紹介します。

取組にご協力頂きました関係者の皆様に熱く御礼申し上げます。国産農林水産物の消費拡大に向けて、引き続きご理解、ご協力のほどよろしくお願いいたします。

(株)後藤孵卵場 (兵庫)



たまご直売店「さくらともみじ」にてポスターを掲示、ご来店頂いたお客様に国産商品をPR

(株)阿蘇ファームランド (熊本)



きのこ料理・郷土料理の店「阿蘇きのこ亭」にてポスターを掲示、地元産食材を活用したメニューをPR

(株)新鉛温泉 (岩手)



旅館「結びの宿 愛隣館」にてポスターを掲示、旬の季節食材を活用したお料理をPR

食協(株) (広島)



商談会「地方銀行フードセレクション」にて、ポスターを掲示、食品バイヤーに国産商品をPR

鎌倉青果(株) (神奈川)



イベントにてポスターを掲示、「鎌倉いちばブランド野菜のPR販売を行う

神戸市立中央小学校 (兵庫)



授業にて地産地消の大切さを学び、児童たち自身が国産品をPRするポスターを作成